

여름 계절학기 무료수강 & 취업준비

마케팅 원론 1

본 과정은 한신대학교 대학 일자리플러스센터 거점형 프로그램의 일환으로 운영되는 것으로,
수강료 무료 혜택과 1대1 취업상담 등 취업준비 과정을 함께 제공합니다!

신청기간 : 2026년 5월 20일 ~ 6월 5일

수강기간 : 2026년 6월 16일 ~ 7월 6일

신청대상 : 한신대 및 경인지역 학점교류대학 2~4학년

신청방법 : 한신대 포털 및 수강신청 홈페이지

*학점교류대학 재학생의 경우, 신청절차를 본인 소속 대학 교무팀에 문의

학점과정 내용

과목명/학점 : 마케팅원론 1 / 3학점

구분/학수번호 : 전공선택 / EB944-A

*해당 학생과만 전공학점으로 인정, 타전공 학생은 일반학점으로 부여

수업방식 : 비대면 온라인 강의 (한신대 LMS)

*강의 계획서는 수강신청 홈페이지에서 확인

문의

한신대학교 대학일자리플러스센터 031-379-0053

kay0720@hs.ac.kr





여름 계절학기 무료수강 & 취업준비 AWS클라우드서비스 학점과정

본 과정은 한신대학교 대학일자리 플러스센터 거점형 프로그램의 일환으로 운영되는 것으로,
수강료 무료 혜택과 1대1 취업상담 등 취업준비 과정을 함께 지원합니다!

신청기간 : 2025년 5월 20일 (수) ~ 6월 5일 (금)

수강기간 : 2025년 6월 16일 (화) ~ 7월 6일 (월)

신청대상 : 한신대 및 경인지역학점 교류대학 2~4학년

신청방법 : 한신대 포털 및 수강신청 홈페이지

*학점교류대학 재학생의 경우, 신청절차를 본인 소속 대학 교무팀에 문의

학점과정 내용

과목명/학점 : AWS 클라우드서비스 / 3학점

구분/학수번호 : 전공선택 / SH345-A

*해당 학생과만 전공학점으로 인정, 타전공 학생은 일반학점으로 부여

수업방식 : 비대면 온라인 강의 (한신대 LMS)

*강의 계획서는 수강신청 홈페이지에서 확인

한신대학교 대학일자리 플러스 센터 031-379-0053

kay0720@hs.ac.kr

강의계획서

2026학년도 여름계절학기

교과목명	마케팅원론 I			학수번호	EB944-A		소속학과	경영학	
수강대상	2,3,4학년	이수구분	전공선택	수업교시			담당교수	유현미	
학점/시간/성적	3학점(이론:3, 실험및실습:0, 설계:0) / 3시간 / P					수업방식	사이버		
인재상	소통하는 지성인			도전하는 창의인			실천하는 평화인		
핵심역량	인문	소통	지식정보	창의융합	글로벌	리더십			
	%	%	%	%	%	%			
핵심역량 (전공능력)과 교과목 간 연계성	마케팅 기본 이론에 대한 이해를 통해 실무에 적용할 수 있는 능력을 함양한다								
수업개요	마케팅원론은 기업의 시장지향적 활동을 이해하기 위한 기초 교과목으로, 소비자 행동, 시장조사, 제품·가격·유통·촉진 전략 등 마케팅의 핵심 개념과 이론을 학습한다. 또한, 디지털 환경 변화에 따른 마케팅 트렌드를 반영하여 실제 사례 분석을 통해 마케팅 전략 수립 능력을 기르고, 실무 적용 가능성을 높이는 데 목적이 있다.								
수업목표 및 내용	마케팅의 기본 원리를 이해하고 실무 역량을 배양하는 것을 목표로 한다.								
수업운영방식 및 평가지침	이론과 사례 중심 강의 및 실습								
평가방식	출석	50%	P/ NP	중간평가	25%	중간평가	기말평가	25%	기말평가
수강권장요건	마케팅에 대한 최소한의 흥미와 관심이 있는 자								
함께 들으면 좋은수업									
과제1									
과제2									
과제3									
과제4									
과제5									
수업 참고도서 (교재포함)	서명	저자	출판사	출판연도	ISBN				
	마케팅 원리 (제7판)	박찬수	법문사	2023	9788918913568				
수업진행계획 (주차별 혹은 시간별)									
주차	학습목표				교재명 및 학습목표 / 과제 및 평가 마감 정보				
01	- 수업 오리엔테이션 - 기업 경영철학으로서의 마케팅(마케팅 컨셉)에 대해 설명할 수 있다				- 수업 오리엔테이션 - 제1장 기업경영철학으로서의 마케팅: 마케팅 컨셉 1				
02	- 마케팅 관리의 활동들에 대해 설명할 수 있다.				제2장 기업 활동으로서의 마케팅: 마케팅 관리-1				
03	- 시장 매력도에 대해 설명할 수 있다 - 산업 구조분석 틀에 대해 설명할 수 있다				제3장 시장의 선택(I): 매력도 분석				
04	- 경쟁에 대해 정의내릴 수 있다 - 경쟁의 정도를 파악할 수 있는 방법에 대해 설명할 수 있다.				제4장 시장의 선택(II): 경쟁우위 및 적합성 분석				
05	- 소비자 구매행동에 대해 설명할 수 있다				- 제5장: 고객의 이해				
06	- 마케팅 심리학을 통해 소비자 심리를 이해한다				- 마케팅 심리				
07	- 시장 세분화의 필요성과 방법에 대해 설명할 수 있다 - 표적시장을 선택하는 기준에 대해 설명할 수 있다.				제6장 시장 세분화와 표적시장 선택				
08	<중간고사>								

주차	학습목표	교재명 및 학습목표 / 과제 및 평가 마감 정보	
09	- 나의 상품을 차별화 할 수 있는 방법에 대해 설명할 수 있다. - 신상품 개발의 성공요인에 대해 설명할 수 있다	제 7장 마케팅 믹스 관리 - Product	
10	- 가격 책정 방법에 대해 설명할 수 있다	제 8장 마케팅 믹스 관리 - Price	
11	- 촉진믹스의 활용에 대해 설명할 수 있다.	제 9장 마케팅 믹스 관리 - Promotion(1)	
12	- 촉진믹스의 활용에 대해 설명할 수 있다.	제 10장 마케팅 믹스 관리 - Promotion(2)	
13	- 유통구조에 대해 전반적 내용을 설명할 수 있다.	제 11장 마케팅 믹스 관리 - Place	
14	- 마케팅 활동 실행 후 성과 측정과 통제 방법에 대해 설명할 수 있다.	제 12장 마케팅 실행과 통제	
15	<기말고사>		
연구실	8415/031-379-0573	E-MAIL goodtogreat@hs.ac.kr	휴대폰 -

* 장애학생의 경우 장애학생지원센터와 강의, 과제 및 시험에 관한 사전협의가 가능합니다. (경삼관 1층, 031-379-0044)

* 시험시간 연장이 가능하며, 장애유형에 따라 대필도우미 배치나 컴퓨터를 활용하여 시험에 응할 수 있습니다.

※ 실제 지원 내용은 장애 정도 및 강의 특성에 따라 달라질 수 있습니다.



강의계획서

2024학년도 여름계절학기

교과목명	AWS클라우드서비스			학수번호	IT416-A		소속학과	IT영상콘텐츠학과	
수강대상	3,4학년	이수구분	전공선택	수업교시			담당교수	이경호	
학점/시간/성적	3학점(이론:1, 실험및실습:2, 설계:0) / 3시간 / A						수업방식	실험, 실습/실기	
인재상	소통하는 지성인			도전하는 창의인			실천하는 평화인		
핵심역량	인문	소통	지식정보	창의융합	글로벌	리더십			
	%	%	%	%	%	%			
핵심역량 (전공능력)과 교과목 간 연계성	이 교과목을 이수하면 다양한 자료를 비교하며 정보의 신뢰성을 판단할 수 있다. 이 교과목을 이수하면 주어진 문제를 해결하기 위해 시도할 수 있는 다양한 방법을 예를 들어 설명할 수 있다.								
수업개요	본 교과목에서는 IT 서비스의 핵심인 클라우드 컴퓨팅에 대해서 이해하고, AWS 서비스의 기본적인 이해와 실무 활용 능력을 갖춘 인재를 양성하는 것을 목표로 하며 본 교과목을 통해 핵심 AWS 서비스(EC2, S3, RDS, Lambda, DynamoDB 등) 주요 AWS 서비스의 개념, 기능, 활용 사례) 이해, 실무 활용 능력(실제 AWS 환경에서 다양한 실습 과제를 수행) 향상, 클라우드 컴퓨팅 전문성(AWS 서비스를 활용한 클라우드 컴퓨팅 솔루션 설계 및 구축)을 습득할 수 있습니다.								
수업목표 및 내용	핵심 AWS 서비스 이해: EC2, S3, RDS, Lambda, DynamoDB 등 주요 AWS 서비스의 개념, 기능, 활용 사례를 이해합니다. 실무 활용 능력 향상: 강의 내용을 바탕으로 실제 AWS 환경에서 다양한 실습 과제를 수행하며 문제 해결 능력과 실무 능력을 키웁니다. 클라우드 컴퓨팅 전문성 확보: AWS 서비스를 활용한 클라우드 컴퓨팅 솔루션 설계 및 구축 능력을 갖추고 클라우드 컴퓨팅 전문가로서의 경쟁력을 강화합니다.								
수업운영방식 및 평가지침	이론과 함께 실습 위주의 수업으로 이루어지며 중간 과제와 기말 과제를 병행한다.								
평가방식	출석	20%							
	중간평가	35%							
	기말평가	45%							
수강권장요건									
함께 들으면 좋은수업									
과제1									
과제2									
과제3									
과제4									
과제5									
수업 참고도서 (교재포함)	서명	저자	출판사	출판연도	ISBN				
수업진행계획 (주차별 혹은 시간별)									
주차	학습목표				교재명 및 학습목표 / 과제 및 평가 마감 정보				
01	클라우드 컴퓨팅 개요와 AWS 기초				클라우드 컴퓨팅과 AWS 서비스 개념을 이해하고, AWS 서비스의 종류와 활용에 대해서 개략적으로 설명합니다.				
02	아마존 라이트세일 1				Amazon Lightsail를 이용한 Linux Virtual Machine 과 MySQL Database, Object Storage를 생성하고 연결하는 과정을 살펴봅니다.				
03	아마존 라이트세일 2								
04	스토리지 1				Amazon S3의 개념과 리전 구성, 권한을 설정하고 bucket 을 저장하고 내려받는 과정에 대해서 학습합니다.				
05	스토리지 2								
06	데이터베이스 1				Amazon RDS, DocumentDB를 생성하고 설정하는 방법을 학습하고, 데이터를 읽고 쓰는 작업을 수행합니다.				

주차	학습목표	교재명 및 학습목표 / 과제 및 평가 마감 정보
06	데이터베이스 1	니다.
07	데이터베이스 2	
08	중간고사	AWS 활용 과제
09	기본 웹 애플리케이션 구축 1	AWS Lambda, Amazon API Gateway, Amazon DynamoDB 서비스를 알아보고, 해당 서비스를 이용하여 서버리스 웹 애플리케이션을 구축합니다.
10	기본 웹 애플리케이션 구축 2	
11	기계 학습 데이터 생성과 예측 생성 1	Amazon SageMaker에 대해서 이해하고, 해당 서비스를 활용하여 기계학습 시작을 위한 기초에 대해서 학습합니다.
12	기계 학습 데이터 생성과 예측 생성 2	
13	컨테이너 1	VM(가상머신) 과 Container(컨테이너)의 개념을 알아보고, Amazon ECS, AWS App Runner를 이용하여 컨테이너를 만들고 배포합니다.
14	컨테이너 2	
15	기말고사	AWS 프로젝트 과제
연구실	/	E-MAIL lkh205@gmail.com 휴대폰 -

- * 장애학생의 경우 장애학생지원센터와 강의, 과제 및 시험에 관한 사전협의가 가능합니다. (경삼관 1층, 031-379-0044)
- * 시험시간 연장이 가능하며, 장애유형에 따라 대필도우미 배치나 컴퓨터를 활용하여 시험에 응할 수 있습니다.
- ※ 실제 지원 내용은 장애 정도 및 강의 특성에 따라 달라질 수 있습니다.

